



Fernando Julianelli, Diretor de Marketing da Mitsubishi Motors, usa o bom humor também para alertar os marinheiros de primeira viagem: "O que não pode é deixar o bom senso de lado e querer ser o melhor amigo das pessoas em cinco minutos. É preciso também tomar cuidado no horário de abordar alguém, pois ninguém quer tomar café da manhã ou nadar no mar ao lado de um PowerPoint", ri.

Entre atividades esportivas – seja ela o futebol com celebridades, tênis ou golfe – e shows de música ou fogos de artifício, os laços são estreitados entre os participantes. Paulo Rossi se recorda de um momento descontraído em que o network aconteceu naturalmente, como uma amizade, nas areias de Comandatuba: "Teve um ano em que a MTV realizou um luau e foi muito gostoso. Tinha todo o ambiente de pessoas que eu gosto, tenho afinidade e que deixam a festa agradável". "No ano passado cantei com a Fernanda Abreu, joguei bola com o Rai e me diverti com o Evandro Mesquita também", conta Carlos Alberto Coimbra, Gerente de Marketing das Lojas Marabraz.

Já as lembranças de Marcelo Dadian envolvem o blues. "Na edição de 2012, o pós-show, que sucedeu a apresentação principal, do incrível grupo Tritono Blues, superou as expectativas de todos. Foi uma surpresa. Gostei tanto que acabei contratando eles depois. E sempre indico para todo o mundo." São experiências que afetam tanto o lado profissional quanto o pessoal das pessoas. E, para que os contatos feitos no MNB perdurem por muito tempo, Mauro Segura recomenda: "Leve muitos cartões de visita para distribuir".

A foto geral com os convidados e seus cônjuges no evento do ano passado. Abaixo, o grupo musical Tritono Blues, atração de 2012. "Gostei tanto que acabei contratando eles depois", diz Marcelo Dadian



"No ano passado cantei com a Fernanda Abreu, joguei bola com o Rai e me diverti com o Evandro Mesquita (foto) também", Carlos Alberto Coimbra